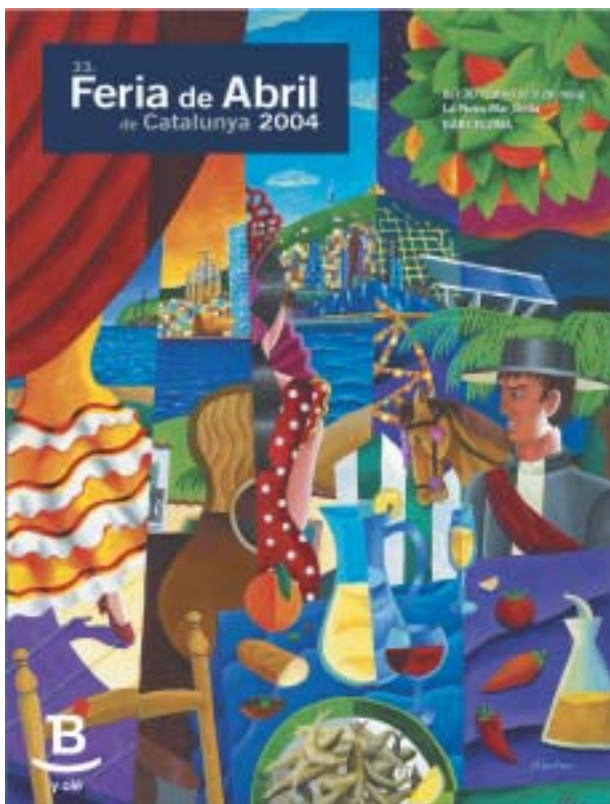


Un cartel «Made in USA»

24 Raíces Andaluzas Especial Feria 2004.



Enamorado de Barcelona, donde reside desde hace 15 años, Phillip Stanton, estadounidense (Columbus, Ohio, 1962), reconoce no haber visitado nunca la Feria de Abril en Cataluña pero está muy orgulloso de que el Ayuntamiento de Barcelona haya confiado en él para confeccionar el cartel de la presente edición de este año. Un cartel que muestra la mezcla de culturas y el gran cambio que está sufriendo la Ciudad Condal.

Puede resultar extraño que el Ayuntamiento de Barcelona encargase el cartel de promoción de la 33ª edición de la Feria de Abril a un ciudadano americano como Philip Stanton. Sin embargo, no lo será tanto cuando se conozca la historia de este artista polifacético que dejó su ciudad, Nueva York, para viajar por Europa y que se enamoró de Barcelona, donde reside desde hace ya 15 años.

Stanton, que reconoce no haber asistido nunca a la Feria de Abril de Cataluña, se sintió sin embargo «muy orgulloso» de que se le encargase el cartel de este año. «Algunos amigos me habían hablado de la Feria, que por supuesto

visaré este año. La cultura y la música andaluza sí la conozco y me interesa», explicó el artista.

El cartel diseñado por Stanton es, según reconoció el propio artista, «una mezcla de cubismo, pop art y la fuerza de los colores mediterráneos. En una primera lectura rápida de la obra lo que más llama la atención son los colores alegres y los elementos identificativos de la Feria. Si se observa más detenidamente, se puede ver que el cartel representa diversos momentos del día y las referencias a la cultura catalana y a Barcelona».

Stanton ha tenido presente la particularidad de la Feria de Abril de Cataluña,

donde se mezclan las culturas andaluza y catalana. Por eso en el cartel se combinan elementos propios de la Feria (como el jinete, la bailaora, la guitarra, el caballo, el 'pescaíto frito' y la copa de fino) con otros que se identifican con la cultura catalana (el 'pa amb tomàquet', la aceitera o los colores del vestido de la bailaora -amarillo y rojo- que simulan la 'senyera'). «He querido transmitir ese mestizaje y mezcla de culturas que se citan en la Feria de Abril catalana».

No faltan tampoco referencias a la ciudad donde se celebra el evento. Stanton combina, además, la vieja Barcelona (como el monumento a Colón, la Sagrada Familia, el

Tibidabo, el mar Mediterráneo y la Torre de Collserola), con la ciudad que emerge con motivo del Fòrum de las Culturas Barcelona 2004 (el Edificio Fòrum, la placa fotovoltaica y la Torre Agbar).

«En unos momentos en los que el mundo está tan convulso, a través de este cartel he querido reflejar la alegría que se transmite en la Feria», resumió Stanton. El cartel se puede ver estos días por muchos puntos de la ciudad para anunciar a la ciudadanía la celebración del acontecimiento más popular de cuantos se celebran en Barcelona. ■

Manuel Cabello