

Leila Méndez



«El icono clásico de la mujer andaluza hay que adecuarlo a nuestro tiempo»

Leila Méndez es fotógrafa desde hace más de 13 años. Empezó retratando grupos de música para revistas y desde entonces no ha dejado la cámara. Trabaja en moda y publicidad y también colabora con diferentes editoriales y medios de comunicación. Para ella ha sido «un verdadero placer» tener la oportunidad de encargarse de la imagen de esta Feria. Un encargo que ha realizado con mucha ilusión y que le ha permitido desarrollar con total libertad lo que más le gusta de su profesión: «la parte lúdica y creativa».

RAÍCES ANDALUZAS. ¿Cómo surgió el proyecto del cartel de la feria de Abril?

LEILA MÉNDEZ. Me llamó Caty Carreras. La verdad es que fue todo muy fácil. Me preguntó si me apetecía hacer la imagen de la feria de este año y le dije que me hacía mucha ilusión.

R.A. ¿Habías colaborado antes con la imagen de esta fiesta?

L.M. No, esta es la primera vez que trabajo para la Feria de Abril.

R.A. ¿Podrías comentarnos los elementos del cartel? Empecemos con la protagonista. ¿Por qué has escogido una chica que rompe con los prototipos clásicos de mujer andaluza?

L.M. El icono clásico de mujer andaluza la gente lo tiene ya bastante asimilado. Creo interesante ir un poco más allá y adecuarlo a nuestro tiempo, actualizarlo a través de un perfil de chica más moderna y un lenguaje plástico más contemporáneo.

R.A. Un detalle curioso del cartel es la peineta. ¿Qué representa La Sagrada Familia en la Feria de Abril?

L.M. Es un elemento que vincula Cataluña a la Feria. Podría haber sido cualquier otro símbolo de nuestra ciudad. La Sagrada Familia da juego por su forma tan gráfica, como de juguete. La distorsioné para que tuviera forma de peineta.

R.A. ¿Uno de los elementos más originales son los abanicos de pescado. ¿No podía faltar en el cartel el pescaíto tan típico de la Feria?

L.M. La comida es muy protagonista en la Feria, el olorcito a pescaíto flota en el aire...

R.A. A pesar de la frescura y la imagen moderna de la foto, recuerda un poco a una postal de las de antes. ¿En qué te has inspirado para darle este toque?

L.M. Como tú dices hay un punto de referencia a esas postales tan kitsch que vendían a los turistas en las Ramblas, como la de la pareja bailaora en tela pegada sobre un cartón de purpurina. También hay otro punto teatral con los claveles enmarcando la imagen pero

todo eso filtrado hacia una intención más creíble y relajada.

R.A. Hace varios años que acudes a la Feria de Abril y creo que nunca olvidas la cámara. ¿Qué imágenes te llevas de la feria?

L.M. Me divierte fotografiar los momentos más caldeados de la fiesta, cuando la gente se suelta el pelo.

R.A. ¿Qué es lo que más te atrae como fotógrafa?

L.M. De la cámara lo que me interesa es que resulta un pasaporte para llegar a personas y a situaciones. La razón que te lleva a fotografiar es encontrar algo para ti mismo, tener la curiosidad de cómo será eso que estás viviendo en una imagen.

R.A. Trabajas en moda, publicidad y has colaborado con medios y editoriales de varios países. ¿Cuáles son tus influencias?

L.M. Devoro la prensa, tanto internacional como nacional. Me gusta leer con calma los suplementos de los diarios de distintos países

los domingos. También me gusta comprar algunas revistas de moda tipo *Another magazine* o *Purple*.

R.A. ¿Tienes algún fotógrafo de referencia?

L.M. Admiro a Martín Parr y a clásicos como Avedon.

R.A. ¿Cuál es tu último proyecto?

L.M. He disparado la próxima campaña otoño/invierno 2006 para Jordi Labanda Moda.

R.A. ¿Y el próximo? ¿En qué estás trabajando ahora?

L.M. Estoy trabajando en un libro de retratos que saldrá publicado entre 2007 y 2008.

R.A. ¿Dónde podemos seguir viendo tus fotografías?

L.M. Aquí y allá. Muchos domingos podréis ver fotos mías en *El País Semanal*. ■

Maria Ferrer
Fotografías: MS/LM

